



**Coaching, conseil et formations  
en créativité, innovation, projets**



# Innover c'est crucial aujourd'hui mais...

Vos démarches d'innovation ou de transformation se heurtent essentiellement à trois défis paradoxaux :

- 1 Imaginer des solutions **originales** et **pertinentes** à la fois
- 2 Trouver l'énergie de bâtir des **projets innovants** tout en poursuivant l'activité « **traditionnelle** »
- 3 Implanter **durablement** les **transformations** sans vous laisser étouffer par l'**inertie** des habitudes et de l'organisation

A défis paradoxaux, méthodes paradoxales

Rondement Carré vous propose de dépasser les impasses

- ✓ En articulant, sur chaque accompagnement la créativité du rond avec la logique du carré.
- ✓ En cassant les frontières des modalités (tutorat, coaching, formation, conseil, codéveloppement...) pour plus d'efficacité

Nous vous accompagnons de la naissance de l'idée à son implantation pérenne



**Faire naître  
les idées**

Construction  
et animation d'ateliers  
de conception ou  
résolution créative



**Planter  
les projets**

Coaching projets  
Business coaching  
Accompagnement  
du changement



**Booster  
la collaboration**

Accompagnement de  
l'innovation collaborative  
Animation de groupes  
de codéveloppement



**Maximiser  
les potentiels**

Coaching d'individus  
et d'équipes



**Muscler  
les compétences**

Conception et animation  
de formations et ateliers  
en créativité, innovation et projets



# Faire naître et grandir les idées

## Nos ateliers de recherche d'idées et solutions



Parce que vous devez souvent résoudre la quadrature du cercle, nous animons vos workshops de conception ou résolution créative

**Pour être efficace, une démarche de brainstorming doit être structurée et c'est cette structure qui permet d'allier surprise et pertinence.**

A travers un questionnement parfois décalé mais précis, nous identifions ensemble le « caillou » dans votre chaussure et le transformons en défi, avec ses indicateurs de succès.

Nous construisons ensuite les ateliers de créativité ad hoc qui vous permettront **trouver des idées nouvelles et concrètes.**

Nous vous apportons également **un appui pour sélectionner, agréger et améliorer vos idées, bâtir et « pitcher » vos solutions**, créer vos prototypes. Nous pouvons travailler sous forme d'atelier ou de façon plus événementielle (type hackathon)

En alliant méthodes de facilitation créative et posture de coach nous permettons aux participants, au-delà des résultats concrets de l'atelier, de prendre conscience de leur capacité individuelle et collective à générer des idées et de la dynamique qui a permis cette émulation.

### Exemples de workshops créatifs animés par Rondement Carré

*Inventer le dessert de demain - Trouver des solutions pour récupérer des débris dans l'espace - Réinventer notre identité pour mieux nous développer - Doubler le CA sans augmenter la structure - Diviser par 3 le coût de nos formations en les rendant plus efficaces - Imaginer un nouveau type de masque à oxygène pour les pilotes - Transformer en atouts les problèmes d'ergonomie de notre site internet - ... -*



#### Chercher des idées

Pour concevoir un nouveau produit ou service, enrichir une gamme, optimiser une organisation ou un process, résoudre une problématique *technique*, dépasser un *blocage*...



#### Construire les solutions

Une fois les idées émises évaluées et triées, seule la moitié du chemin a été parcourue. Il reste en effet à les consolider pour en faire des solutions cohérentes prêtes à être présentées aux clients et décideurs.



#### Pitcher les projets

Le projet est construit. Reste à le « vendre » en interne ou en externe. Utilisons la créativité pour construire un pitch impactant



# Implanter les projets

## Nos accompagnements projet



Parce que, pour avancer, les idées doivent s'incarner en projets puis en nouvelles habitudes, nous accompagnons vos équipes pour dessiner la cible et façonner le changement

Pour cadrer et mener rondement vos projets d'innovation de produit, de procédé ou d'organisation, nous proposons du business coaching et de l'intérim management sur projet.

Pour faire rouler vos projets en douceur et les stabiliser, nous proposons un accompagnement au changement conjuguant créativité et approche organisationnelle.

Vos projets peuvent ainsi s'implanter de façon pérenne sans être étouffés par l'inertie naturelle de l'organisation.

Nous sommes particulièrement efficaces dans les projets qui :



Ont une **montée en puissance rapide**, demandent structuration, inventivité et réactivité



Mixent des **contraintes diverses** : budgets, délais, qualité, complexité, nouveauté...



Demandent de **fédérer** des compétences et parties prenantes variées

### Exemples de missions d'accompagnement de projet

*Accompagnement du changement lors de l'implantation d'un nouvel outil coeur de métier impactant 500 collaborateurs - Business coaching pour la création d'une nouvelle activité - Intérim management sur un projet de diversification*



#### Accompagnement du changement

Vous déployez un projet qui impacte culture, postures, organisation, méthodes... Vous souhaitez accélérer l'appropriation du projet. Nous intervenons pour :

- Réaliser un diagnostic préalable : impacts, perception, freins, leviers
- En fonction du diagnostic, vous proposer un plan d'accompagnement
- Assister vos managers dans sa mise en oeuvre



#### Business coaching

Pour réfléchir plus efficacement à votre projet de création ou développement d'activité : animation d'ateliers, coaching individuels et collectifs pour améliorer l'idée, travailler sur le business plan, l'organisation et la collaboration.



#### Interim management

Pour vous fournir les ressources nécessaires pour mener à bien une création ou un développement d'activité.

Une fois le projet en place, nous assurons le transfert aux équipes permanentes et nous effaçons.

# Booster la collaboration

## Nos accompagnements



Parce qu'instaurer des réflexes transverses de coopération et d'initiative n'est pas naturel dans une organisation verticale, nous vous accompagnons pour booster la collaboration



**Pour mettre en place et pérenniser des réflexes de coopération** - partages de pratiques entre pairs, apprentissage collectifs, travail en réseau, nous proposons **des ateliers de partage ou de codéveloppement professionnel.**

Ces pratiques peuvent s'inscrire dans le cadre d'un programme « Talents », ou en complément d'un dispositif de formation comme dans le cadre d'une démarche d'amélioration continue. Elles ont vocation à perdurer après nos animations.

**Instaurer une démarche d'innovation collaborative est un véritable projet d'entreprise.**

Il concerne tous les collaborateurs, enrichit tous les domaines : RH, commercial, marketing, opérations, qualité...

**Pour implanter la démarche, et surtout la pérenniser, il est nécessaire de respecter certaines règles :**

- Installer un climat favorable
- Construire la stratégie de déploiement et les premiers défis qui permettront des gains immédiats et visibles
- Former les correspondants à l'accueil des idées et au processus d'innovation
- Mettre en place un workflow efficace et un processus de sélection transparent
- Communiquer sur la mise en œuvre des projets sélectionnés
- Mesurer et valoriser les résultats

**Nous vous apportons un appui sur chacune de ces étapes**

**Exemple de missions d'accompagnement de démarche d'innovation collaborative**

*Une entreprise dotée d'un processus d'amélioration continue instaure une démarche d'innovation collaborative. L'équipe de correspondants qui s'est constituée souhaite comprendre comment définir l'innovation en complément de l'amélioration continue, motiver les collaborateurs, amorcer la pompe à démarche et mettre en place un processus transparent.*

*Définition, en collaboration avec l'équipe, d'un programme de formation spécifique et d'un dispositif de suivi à distance. Les premières mesures imaginées par les participants lors de ce programme ont été un succès : de nombreuses idées d'innovation ont été émises par les collaborateurs et plusieurs sont en cours d'implémentation.*





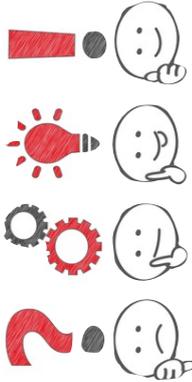
# Maximiser les potentiels

## Nos coaching d'individus ou d'équipes



Faire travailler ensemble des Ronds et des Carrés donne des résultats puissants mais peut se gripper. Nous accompagnons vos équipes pour huiler les rouages et développer harmonieusement leurs talents individuels et collectifs.

### Pourquoi le coaching ?



**Individuel** : pour permettre au client de trouver en lui-même des ressources et d'obtenir ainsi des résultats concrets et mesurables dans sa vie professionnelle et personnelle.

**D'équipe** : pour créer les conditions qui rendent la performance collective significativement supérieure à la somme des résultats individuel de ses membres.

Le coach crée donc les conditions pour que son client (individu, équipe, comité de direction...) puisse découvrir et activer ses ressources afin d'imaginer et mettre en oeuvre ses propres solutions.

### Notre approche

Nos coachs partenaires partagent tous la philosophie Rondement Carré – allier méthodologies créatives et pragmatisme pour aider efficacement les clients à progresser, croire fermement en la puissance de l'intelligence collective.

Ils l'incarnent à travers des approches complémentaires, ce qui permet une grande richesse de cheminements.

Tous sont certifiés. Ils ont par ailleurs largement « roulé leur bosse » en entreprise et appréhendent ainsi plus aisément vos problématiques.

### Exemples de missions de coaching

*Coaching d'un comité de direction pour redéfinir la vocation, les missions et valeurs d'une entreprise avant d'entamer son développement - Diagnostic des relations à l'intérieur d'une équipe - Coaching individuels de repositionnement en phase de changement.*





# Muscler les compétences

## Nos formations



Parce que pour faire rouler l'entreprise, il est nécessaire de booster les compétences, nous formons vos équipes au travers d'approches concrètes et sérieusement ludiques.

Nos formations possèdent 5 caractéristiques essentielles :

- 1 Sur mesure** : elles sont conçues en fonction de vos besoins
- 2 Multimodales** : elles marient présentiel, visioformation, codéveloppement, tutorat et coaching
- 3 Expérientielles** : elles articulent jeu, simulation, partages, avec l'acquisition de connaissances théoriques
- 4 Musclées** : Elles sont animées par des formateurs/coaches possédant tous une expérience managériale
- 5 Pilotées** : Elles font toutes l'objet d'un reporting (suivi qualité, problématiques abordées)

Nous intervenons en intra-entreprise dans le cadre de cycles (cycle "Talents" par exemple) ou sur des points précis de management de la créativité, de l'innovation, et du projet.

Nous animons également des ateliers de codéveloppement, qui permettent un apprentissage entre pairs ainsi que des conférences et des ateliers de sensibilisation.

### Exemples de thèmes de formation

#### Animation de sessions de créativité

- Concevez ou résolvez avec ASIT
- Animez des réunions créatives

#### Innovation collaborative

- Déployez une démarche d'innovation collaborative
- Devenez correspondant innovation

#### Management de projet

- Pitez vos idées ou vos projets
- Chefs de projets, découvrez ou re-visitez les essentiels du management de projet
- Boostez vos projets avec la créativité

#### Management de la créativité et l'innovation

- Auto-diagnostiquez votre process d'innovation
- Managers, insufflez de la créativité à vos équipes
- DRH vivez une d'incursion en territoire créatif



# Muscler les compétences

## Nos ateliers et conférences



Parce que pour donner plus de goût à l'entreprise, il est nécessaire de tester des saveurs nouvelles, nous taquinons les papilles de vos équipes au travers de conférences et d'ateliers d'ouverture



**Nous proposons des conférences et ateliers de sensibilisation** sur mesure, ludiques et interactifs pour s'initier à la **créativité et l'innovation**, découvrir des projets menés autrement, de nouveaux mode de management et ouvrir l'appétit sur des pratiques différentes.

Ces conférences et ateliers peuvent s'inscrire dans un cycle, venir en complément ou en ouverture d'une formation, étayer une démarche d'innovation participative, appuyer un team building...

Dans tous les cas, les objectifs sont d'ouvrir le champ des possibles, prendre du recul sur ses pratiques, avoir envie d'aller plus loin...

### La créativité, question de méthode ?

De la puissance d'exploiter une méthodologie structurée pour générer des idées nouvelles et efficaces.

A partir d'exercices ludiques, faire prendre conscience aux participants de la puissance d'un process créatif rigoureux

Expérimenter les freins qui empêchent de trouver des idées

Comprendre la logique de différentes méthodes et prendre en main deux outils simples et efficaces issus d'Asit.

### Sorties de boîtes

Clin d'oeil au cliché « penser en dehors de la boîte ». Ces ateliers utilisent la métaphore de la boîte pour illustrer tous les aspects de la créativité.

- Boîte à parole : découverte de la créativité à travers l'écriture sous contrainte
- Brainstorming de boîte. : Inventer un nouveau concept de boîte de nuit
- Boîtes Factory. : découverte de la bissociation à travers la fabrication de boîtes.
- Boîtes à cartes : richesses des cartes projectives, puissance de la carte mentale... A expérimenter pour avoir des atouts en main.

### Et en plus...

Improvisation, identification de notre cadre de références, intérêt de la contrainte : d'autres ateliers permettant d'expérimenter la créativité ou d'y être sensibilisé.



# Muscler les compétences

## Zoom sur nos formations

### Exemple de formation : Autodiagnostiquer son processus innovation



#### Pourquoi

Que l'on dirige une BU, un service opérationnel ou un service support, il faut pouvoir prendre du recul pour analyser ses pratiques, de façon à réfléchir à des pistes d'amélioration et construire sa feuille de route. Cette formation a pour objectif de transmettre aux participants un aperçu du process d'innovation puis de se concentrer sur la première étape : le diagnostic.

**Prérequis :** aucun

**Public :** entrepreneurs, directeurs deBU et responsables d'activités

**Nb participants :** 10

**Durée :** 1 jour

**En option :** 1/2 journée de suivi individuel ou collectif

#### Objectifs

- Comprendre la dynamique du process d'innovation
- Avoir un panorama d'outils pour chaque étape
- Travailler concrètement sur l'auto-diagnostic de sa propre activité

#### Programme

- Matin : intérêt et champ de l'innovation, process d'innovation : étapes et outils
- Après-midi : zoom sur l'étape diagnostic. Seuls ou en sous-groupes les participants analysent leur propre activité à travers divers outils (mindmapping, SWOT, analyse de la valeur, inversion, ...)

#### Les +

- Assistance par mail ou téléphone dans le mois qui suit le stage
- L'alliance de vision globale du process et du zoom sur une première étape
- Le travail concret sur sa propre activité
- En option : 1/2 journée individuelle ou collective de retour sur expérience ou «d'assistance à diagnostic/plan d'action»

# Muscler les compétences

## Zoom sur nos formations

### Exemple de formation : animer des séances de créativité



**Prérequis :** aucun

**Public :** managers hiérarchiques ou transverses, responsable innovation, responsable R&D, chefs de projets, chefs de produit...

**Nb participants :** 10

**Durée :** 2 jours

**En option :** 1/2 journée de suivi individuel ou collectif

#### Pourquoi

Pour pouvoir animer des séances de recherche d'idées

#### Objectifs

- Comprendre le process créatif
- Savoir instaurer un climat propice dans le groupe
- Appréhender la posture de l'animateur.
- Découvrir et prendre en main des outils pour poser la problématique, générer et sélectionner des idées.
- Animer une séance en autonomie

#### Programme

- A partir d'exercices pratiques, découverte et de la **dynamique** des étapes du **process créatif**
- Mise en évidence du rôle de l'animateur
- Prise en main de 3 outils pour chacune des étapes

#### Les +

- Assistance par mail ou téléphone dans le mois qui suit le stage
- 1/2 journée individuelle ou collective de retour sur expérience ou «d'assistance à animation» proposée en option.

# Muscler les compétences

## Zoom sur nos formations



### Exemple de formation : « Pitcher » une idée ou un projet



**Prérequis :** Arriver avec au moins un projet à pitcher

**Public :** toute personne devant « vendre » une idée ou un projet

**Nb participants :** 8

**Durée :** 2 jours

**En option :** 1/2 journée de suivi individuel ou collectif et/ou une visio formation  
Proposition de peer coaching

#### Pourquoi

Pour savoir communiquer efficacement sur son idée et son projet.  
Etre capable d'en faire passer l'essence en 2 minutes t en s'adaptant à son interlocuteur.

#### Objectifs

- Avoir compris les clés de succès d'un pitch réussi
- Savoir utiliser les outils et grilles proposés pour choisir son message, composer son discours l'évaluer et l'adapter
- Avoir élaboré et amélioré son propre pitch

#### Points forts

- 2 jours très opérationnels pendant lesquels les participants élaborent leur propre grille de critères et travaillent concrètement
- 4 occasions de pitcher
- De nombreux échauffements de type théâtre
- Réflexion collective et retour sur soi
- Découverte d'outils et de structures variés
- Remise d'une boîte à outil comportant des liens vers les vidéos et les outils vus en formation

#### Les +

- .Assistance par mail ou téléphone dans le mois qui suit le stage
- Proposition d'actions de suivi individuelles ou collectives :



# Annie Longeot

## Fondatrice de Rondement Carré

Annie jongle depuis longtemps avec des ronds et des carrés.



Après une scolarité plutôt carrée (HEC), elle rejoint un univers plutôt rond (la télévision) dans lequel elle mobilise et fait coopérer des équipes rondes (artistes, réalisateurs, animateurs, intermittents) et carrées (financiers, administratifs, commerciaux).

Elle intègre ensuite le milieu plus carré de l'assistance pour y construire de nouvelles pratiques.

Aimant défricher des champs nouveaux, elle a toujours créé, développé ou transformé des activités : création de chaîne de TV locale, mise en place du département production de Paris Première, puis des développements numériques de cette chaîne, réorganisation et valorisation des réseaux de prestataires de Mondial Assistance...

Ayant pris conscience lors de ses missions opérationnelles de la puissance et de l'énergie que donne une approche à la fois pointue et décalée, elle s'est formée aux méthodes de créativité et d'innovation (Certificat Universitaire de créativité de Paris, méthodologie Asit de Solid Creativity).

Pour mieux accompagner individus et équipes dans les transformations, elle s'est certifiée au codéveloppement professionnel (Aramis) et au coaching individuel, d'équipes et d'organisations (CIEO) via la formation certifiée ICF d'Activision Coaching. Annie est membre d'ICF France.

Elle a créé Rondement Carré en 2010 pour accompagner les entreprises dans leurs démarches d'innovation et de transformation, de la naissance de l'idée à son implantation pérenne.

Rondement Carré travaille avec un réseau de partenaires : consultants, facilitateurs, coaches et comédiens de façon à façonner des accompagnements sur mesure.



# Quelques références



## Formations



## Accompagnements à la créativité, l'innovation et au changement

